

SUMARIO

GESTIÓN Y RECURSOS HUMANOS

■ Las herramientas y técnicas empresariales llegan al mundo del deporte para profesionalizar sus estructuras | 8 |

EMPLEO

■ Ochocientos profesionales jubilados de Secot asesoran de manera gratuita a los emprendedores y empresarios que atraviesan dificultades económicas | 14 |

FORMACIÓN

■ Le ofrecemos los pasos a seguir para convertirse en el hombre del tiempo | 36 |

■ El prestigioso juego virtual de empresas, Marketing Game, llega a su octava edición. El acto inaugural de la competición tuvo lugar en la Casa de ABC | 37 |



TRIBUNA

El liderazgo, el trabajo en equipo, o luchar por unas ideas pactadas desde un principio son algunos de los temas con los que el autor realiza un interesante paralelismo entre el mundo empresarial y una de las últimas «grandes producciones» de Hollywood, que no necesita presentación

LA EMPRESA Y EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

ANTONIO SALCEDO FERNÁNDEZ

Partiendo de la analogía del título... resulta que hay una misión, un para qué se hacen las cosas: llevar el Anillo de poder al abismo del que procede, en el Monte del Destino. Hay una visión que espolea a los nueve protagonistas de la aventura: mantener la Tierra Media libre de la amenaza de Mordor. Finalmente, hay unos valores que soportan el viaje: la eterna lucha entre el bien y el mal. Bueno, pues ya tenemos lo primero: misión, visión y valores.

En la novela de Tolkien también nos encontramos con «marrones», con «El marrón» diría yo, respecto al cuál algunos como el viejo Gandalf no quieren ni tocarlo, mientras que otros —la temeridad es tan osada como la necesidad— incluso lo reclaman para sí, caso de Boromir, el guerrero venido de Gondor. El mochuelo esta vez le ha caído al bueno de Frodo, el Hobbit que pasaba por allí ¡Meh! responsabilidad social la suya! Tiene en sus manos el destino de todos. Sus sencillas cualidades le convierten casi en un anti-héroe lo que le viene que ni pintado para pasar desapercibido. Su aparente debilidad es, en realidad, su fortaleza.

Quien también tiene sus momentos de gloria en la trama es el consultor, representado en la figura del maestro Elrond, el elfo que cura al Hobbit, reúne al Concilio y dicta lo que hay que hacer —aunque no sea él quien finalmente lo haga—. Toda vez que el anillo ha dado señales de vida, la estrategia ha de ser agresiva: llevarlo hasta el territorio mismo del enemigo y una vez allí arrojarlo al fuego donde fue forjado. Pero no queda ahí la cosa, en nuestro entorno aparecerán nuevos entrantes, amenazas que entorpecerán lo planeado: Saruman el mago, con sus orcos y, los temidos jinetes negros, acechan. En cuanto a Galadriel, la «inquietante» hechicera, se convierte en aliada de la Compañía, hecho habitual también en el mundo de los negocios cuando las cosas pintan mal para las partes. La «joint venture» se consuma cuando entrega a Frodo su producto estrella o luz de Eärendil. Todas estas fuerzas y actores determinarán el rumbo de la Compañía en su camino hacia el peligro. Turbio asunto, ya que en principio no hay ventaja competitiva respecto a sus enemigos.

Llegados a este punto, la cuestión a plantearnos vendría a ser —siguiendo a autores como Prahalad y Hamel— ¿qué puedo hacer con los recursos y capacidades de que dispongo realmente? Veamos con qué contamos.

Lo más logrado de esta primera entrega es, sin duda alguna, su paisanaje y lo interdisciplinar de los integrantes

«En su estructura, el equipo que acompaña al Anillo se asemeja a lo que autores como R. Hyman denominan grupos de referencia, caracterizados por la pretensión de un objetivo común partiendo de unas reglas conocidas»

del Equipo o Compañía del Anillo. Por cierto, ¿recuerdan que «compañía» viene de los términos latinos com panis, que significa literalmente compartir el pan? Las personas que se juntan para compartir recursos forman una Compañía, ¿no?

Fuerte jerarquización

En su estructura el equipo que acompaña al Anillo se asemeja a lo que autores como R. Hyman denominan grupos de referencia, caracterizados por que pretenden la consecución de un objetivo común partiendo de unas reglas conocidas desde el principio. Aquí es la misión la que prima y lleva al empleo de todos los recursos en nuestras manos hacia un punto concreto: proteger al portador del anillo. Se lidera por lo que se sabe hacer: Gandalf, aquél que ve más allá y más adentro, gurú y

operario. A su vez, y dentro de la misma Compañía, está el grupo de los Hobbits cuya forma de operar se aproxima mucho más a la propia de los llamados grupos de pertenencia: grupos pequeños, basados en relaciones de mucha proximidad personal y emocional. Se rigen por normas que no son válidas a nivel global sino dentro de ese grupo particular. Gobierna no quien está preparado para ello, sino quien la tradición dice que ha de gobernar. Se lidera por lo que se es: Frodo Bolson, el portador del anillo heredado de su tío Bilbo. ¿Me siguen?

Preguntas con difícil respuesta

Tanto los personajes como el escenario de El Señor de los Anillos reflejan los elementos clásicos del viaje iniciático agrupados en torno a un eje de sentido: el proceso de transformación del protagonista de persona normal en héroe. Ese escenario puede ambientar también el viaje en el mundo de los negocios. No obstante, en sus personajes es donde la metáfora entre el relato heroico y la novela empresarial se antoja entretenida de imaginar: párense un momento y echen un vistazo a su alrededor, miren lo característico de su Compañía y de la propia trayectoria profesional... ¿Quién tiene clara la misión que orienta lo que se hace día tras día? ¿Quién ve más allá de la tiranía del resultado a corto plazo? ¿Quién con su ejemplo guía al equipo y afronta los envites del incierto mercado? ¿Quién es capaz de sacrificarse en favor de la Compañía y, si lo hay, qué posición ocupa? ¿Dónde se sitúa Gandalf, y dónde Aragorn? Por último, ¿qué clase de transformación se da en cada uno de nosotros, protagonistas anónimos de las relaciones sociales de producción que aparecen en este otro viaje?

ABC

PRESIDENTE DE HONOR:
GUILLERMO LUCA DE TENA
PRESIDENTE:
NEMESIO FERNÁNDEZ CUESTA
CONSEJERO DELEGADO:
SANTIAGO ALONSO PANIAGUA

EDITORIA:
CATALINA LUCA DE TENA
DIRECTOR:
JOSÉ ANTONIO ZARZALEJOS

Directores Adjuntos
José Luis González-Besada
Eduardo San Martín

Subdirector
José Antonio Álvarez-Guindín

Jefe de área
Jaime González

Redactor jefe
Alexis Rodríguez

TÍTULOS OFICIALES - más de 1.800 alumnos -

* Master Técnico Superior Prevención de R. Laborales.
* Técnico Intermedio en Prevención de Riesgos Laborales.
* Segundas Especialidades Para Técnico en PRL.
* EuroMaster de Gestión de M. Ambiente PRL y Calidad.

Masters en Sanidad > Valoración del Daño Corporal / Incap. Discap.

Masters Ayuntamientos > Europeo de Dirección de Ayuntamientos

Masters Empresariales > Master on Strategic Business Administration

Grupo EIDEADH - INPRELA - IFENA IGESSE: C/ Alcalá, 114 - 28009 - Madrid - Tel.: 91/578 14 41 - Fax.: 91/431 77 82 - www.hospitalaria.nu - E-mail: hospital@teleline.es

LOS MEJORES MASTER 2003 - Semipresencial / Distancia / OI

Inicios Becados de -30% en Febrero - Últimas plazas

Bajo Presencia de los Excmos. Sres. Ministros de Ciencia y Tecnología, Administraciones Públicas, Trabajo y Asuntos Sociales y Sanidad y Consumo, Fed. Esp. De Municipios y Provincias - Agencia Europea p/Seguridad y Salud. Salida Laboral a Miembros de la CEOE y Consejo Superior de Cámaras de Comercio

Salud Pública Medio Ambiente y Consumo Alta Dirección Hospitalaria

Europeo en Desarrollo Sostenible Seguridad - Ciudades Riesgo Cero

MBA de Constructoras e Inmobiliarias MBA Empresas de Salud y Farmacia.